

ELG
Auditorías - Consultorías

**Nueva Economía:
Conceptos asociados a los negocios con
Tecnología de la Información Revolucionaria**

Eduardo Leyton Guerrero
Auditor de Tecnologías de la Información
www.eduardoleyton.com www.e-cronia.com

[Saltar a la primera página](#) 

ELG
Auditorías - Consultorías

e-business


Si algo ha logrado revolucionar las tecnologías de la información, y desde ellas las formas de hacer las cosas, es la capacidad de la **INTERACTIVIDAD** o apertura total del canal de comunicación.

Lo verdaderamente novedoso es que el Emisor de mensajes ahora es también Receptor, y el Receptor ahora es también Emisor.



ELG
Auditorías - Consultorías


Comercio Electrónico Vs Comercio Tradicional



ELG El nuevo modelo económico
Auditorías - Consultorías impulsado por la Red

- Menores requerimientos de Activos
- Menores Costos
- Foco en las Competencias Claves
- Desagregación de la Cadena de Valor
- Velocidad
- Nuevas fuentes de Ingresos


*Internet es Tecnología? un mercado?
un canal? una Lógica...? !*



ELG El nuevo modelo económico impulsado por la Red.
Auditorías - Consultoría

Algunas diferencias con el modelo tradicional

Tradicional	Internet
<ul style="list-style-type: none">• Activos Fijos• Poder de las compañías• Intermediarios• Crecimiento vegetativo• Valor de la Funcionalidad• Valor de la transacción• Tiempo Diferido• Mercado Local• Concepto de Empresa• Explotación de mercados	<ul style="list-style-type: none">• Activos Intangibles• Poder del cliente• Infomediarios• Crecimiento exponencial• Valor de la Innovación• Valor de la interacción• Tiempo Real• Mercado Global• Concepto de Empr. Extendida• Creación de nuevos mercados



ELG El nuevo modelo económico impulsado por la Red
Auditorías - Consultoría

Desagregación y Reagregación de la cadena de valor



Centrado en el proceso
Precio por producto

Centrado en el cliente
Precio por cliente



ELG
Auditorías - Consultorías

**¿Es lo mismo
Internauta y Consumidor Electrónico?**



ELG El Consumidor Electrónico y el Internauta.
Auditorías - Consultorías **Diferencias**

Internauta	Consumidor Electrónico
<ul style="list-style-type: none">• Busca Información• Dispone de tiempo• Curioso• Gratis como concepto• Comprador ocasional• Huye de la fidelización• Muy fácil de conseguir• Valorado en hits• Ubicación predeterminada	<ul style="list-style-type: none">• Necesita Información• Tiene necesidades• Eficiente• Dispuesto a pagar• Comprador repetitivo• Fidelización es valor• Escaso en la actualidad• Valorado en dinero• Ubicación móvil



ELG El Poder pasa al Consumidor Electrónico

Auditorías -Consultorías

- El mercado electrónico es complejo. Explosión de posibilidades
- El Consumidor Electrónico necesita consejo
- Está dispuesto a cambiar
- El precio no es el único valor
- la calidad de servicio
- la fiabilidad
- el cumplimiento de los compromisos ... ¡ en un medio desconocido !
- El precio es un factor importante pero no lo es todo

El Consumidor Electrónico no está dispuesto a contribuir al beneficio que otros consumidores no ofrecen a la empresa.

¡ El Consumidor Electrónico necesita un trato diferencial y personalizado !

