

Fuente: Diversos sitios Internet y
Elaboración propia.

Glosario de Comercio Electrónico

A | B | C

Agente mediador de información: Término para alguien que busca y aporta información dedicada a favor de terceras partes.

Agentes de software: Software inteligente que efectúa ciertas funciones por sí solo. Un ejemplo de este tipo de agentes es la búsqueda automática de precios favorables de un producto especificado por el comprador.

Agregación de catálogos: La información de los productos de varios proveedores está estandarizada de tal modo que es más fácil compararla. Los distribuidores virtuales – agregadores – suelen ofrecer este servicio a sus compradores. Resulta muy valioso si los productos son complejos y tienen muchos añadidos. Los precios suelen establecerse en un contrato.

Agresor: Término utilizado en relación con subastas holandesas. Los agresores aceptan el precio de compra o venta ofrecido por el subastador y de este modo ponen fin a la subasta.

Ancho de banda: Término para la velocidad de procesamiento o transferencia de una red o conexión de red. Suele indicarse en "bits por segundo" (bps).

Application Service Provider (Proveedor de servicios de aplicaciones) (ASP): Un proveedor de servicios que ejecuta aplicaciones en sus propios servidores y las pone a disposición de sus clientes a través de Internet a cambio de un pago por la autorización. La ventaja para el usuario es que no se precisa una integración cara de software. El ASP se encarga del funcionamiento y del mantenimiento.

Aprovisionamiento electrónico: El aprovisionamiento de bienes y servicios usando Internet o las tecnologías de la información. Además de la investigación, incluye la tramitación de la compra (Compra electrónica).

Archivo adjunto: Un archivo adjunto a un correo electrónico. Se trata de un modo muy cómodo de transferencia de archivos de un usuario de Internet a otro.

Arquitectura cliente-servidor: Modelo de software en el que dos módulos de software trabajan conjuntamente para cumplir una tarea. Existe un servidor que ejecuta una función o servicios específicos, y un cliente que accede a las funciones y servicios de dicho servidor.

ASP: Vea Application Service Provider (Proveedor de servicios de aplicaciones)

Autenticación: Prueba clara e inequívoca de que un mensaje (p. ej. una oferta) procede realmente de la persona que afirma ser el remitente. La comprobación puede efectuarse a través del acceso protegido por contraseña a un sistema cerrado y seguro o a través de las Firmas digitales en las redes abiertas.

B2A: Abreviación de "business to administration" ("entre empresas y administraciones"). Designa las transacciones entre compañías e instituciones estatales.

B2B: Abreviación de "business to business" ("entre empresas"). Describe las transacciones comerciales entre empresas.

B2C: Abreviación de "business to consumer" ("entre empresas y consumidores"). Designa las transacciones entre empresas y consumidores individuales.

BidXchange™ : Término acuñado por la empresa de desarrollo de software Seals. Seals, un socio de Portum. BidXchange, utiliza firmas digitales que permiten elaborar y concluir contratos jurídicamente vinculantes tras el término de una subasta en línea de Portum y enviar las facturas y los pedidos de compra, desde el sistema ERP, a los socios comerciales a través de Internet.

Bolsa de contratación continua: El método de aproximación de precios de NASDAQ, que reúne ofertas de precios simultáneamente.

Bolsa de contratación no continua: Una bolsa que agrupa ofertas de compra y de venta a intervalos regulares. Este tipo de bolsa es adecuado para mercados con una liquidez relativamente baja.

Bolsas: Mercados de dos vertientes donde los compradores y los vendedores negocian los precios. Las bolsas se basan normalmente en un sistema de oferta y demanda, es decir el principio clásico de un mercado de valores.

Búsqueda de contenidos: Búsqueda del contenido adecuado para un sitio web.

C2A: Abreviación de "consumer to administration" ("entre consumidores y administraciones"). Describe las transacciones entre consumidores e instituciones estatales.

Capa de socket segura (SSL - Secure socket layer): Un protocolo de datos que garantiza el encriptado de los datos entre redes informáticas. La capa de socket segura ofrece también oportunidades de autenticación de los usuarios.

Centro certificador: Centro que otorga firmas digitales y tarjetas inteligentes con la función correspondiente.

Centro de aprovisionamiento: Un mercado de compras de productos MRO para compras rutinarias, por ejemplo proveedores de materiales de oficina o reservas de viajes. Una especie de mercado horizontal o funcional.

Centro de compras: Plataforma de compras MRO que agrupa los requisitos de compradores pequeños para lograr mejores tratos. Puede configurarse horizontalmente o verticalmente. Se usa para compras en el mercado de entrega inmediata y compras sistemáticas (mecanismos de catálogo).

Centros electrónicos: Complementarios a los mercados electrónicos.

Certificado: Archivo que garantiza la identidad de un usuario e impide así efectuar transacciones con una identidad falsa. Un Centro certificador o un Organismo certificador otorga estos certificados.

Clasificación electrónica (eClass): Sistema de clasificación para bienes y servicios (véase www.eclass.com)

Clave privada/clave pública: Archivos complementarios que se utilizan para el encriptado y la decodificación de documentos. La clave privada no es de acceso público y normalmente permanece en poder de un usuario, mientras que la clave pública es accesible al público, como por ejemplo un certificado.

Coalición: En el negocio electrónico, se aplica a las coaliciones de compra o de venta que canalizan los procesos de sus negocios hacia un mercado común. Los mercados de coalición no están gestionados por un proveedor independiente, sino por sus participantes. Cuanto mayor es la concentración de participantes en el mercado, mayor es el poder de mercado.

Código UNSPSC: UNSPSC surgió cuando el Programa de desarrollo de las Naciones Unidas y Dun & Bradstreet unieron sus respectivos códigos de clasificación de los bienes en un único sistema estándar y abierto. El código UNSPSC fue el primer sistema de codificación para clasificar productos y servicios en los mercados mundiales.

Comercio dinámico: Forma de tramitación de una transacción en que las partes participantes tienen posibilidad de reaccionar a la oferta y la demanda e interactuar así a través de medios en línea. La subasta en línea es una forma de comercio dinámico.

Comercio electrónico (eCommerce): Designa el comercio electrónico a través de Internet. Permite las transacciones electrónicas en empresas y entre ellas, así como entre clientes finales y empresas. El flujo de trabajo se inicia al recibir el pedido, que se remite electrónicamente a las oficinas participantes (aceptación del pedido, almacén, despacho, servicio al cliente, contabilidad, etc.). También permite que las transacciones empresariales se archiven electrónicamente. El comercio electrónico es ideal para el marketing directo de bienes a través de Internet.

Comunidad: Las comunidades son sitios web que sirven para proporcionar información regular a sus participantes. Las plataformas clásicas de comunidad incluyen foros de debate y portales específicos de un sector industrial para el intercambio de know-how.

Contenido: Contenido técnico de un sitio web.

Cookies: Un archivo de texto que se almacena en el disco duro de un usuario de la World Wide Web cuando se ha activado cierto servidor.

Cortafuegos: Un filtro entre la red de una empresa e Internet. Sólo los usuarios autorizados reciben acceso a la red a través de Internet.

CoSourcing: Los compradores de cantidades pequeñas y mínimas pueden disfrutar de la ventaja del descuento por volumen. Una cantidad de compradores grande en la misma medida debe decidir comprar un producto (llamada también Pooling o Power Shopping).

Creador de mercado de redes: Una empresa que controla un mercado en Internet para reunir compradores y vendedores.

Creador de mercado: En una bolsa de valores, el creador de mercado maneja valores que se revenden o compran de nuevo según la necesidad. Los movimientos de precios implican que pueden realizarse ganancias y pérdidas. Fuera del mercado financiero, el creador de mercado ayuda a reunir a compradores y vendedores, con independencia de si les interesan o no los bienes que se comercian.

Cuenta: La cuenta de un usuario en un Proveedor de servicios de Internet (ISP) u otro proveedor de servicios en línea. Una cuenta permite al usuario utilizar servicios (por ejemplo su propia dirección de correo electrónico).

D | E | F

Descarga: Transferencia de un archivo de un servidor a un cliente.

Desintermediación: Designa la sustitución del intermediario clásico por un mercado electrónico que es capaz de conectar empresas entre sí directamente y, por lo tanto, sustituir varios niveles de intermediarios.

Dirección IP: Constituye la identificación inequívoca de un ordenador en una red. Para esta finalidad se utiliza un número de nueve cifras en Internet (p. ej. 123.45.67.89). Sin embargo, la identificación sólo suele efectuarse mediante un nombre, al que un DNS asigna una dirección IP.

eBusiness (Negocio electrónico): Abreviación de electronic business (negocio electrónico). Se trata de las actividades comerciales que soportan los procesos como comunicación, cooperación, servicio y comercio a base de las tecnologías de Internet.

ECCMA: Véase Electronic Commerce Code Management Association (Asociación de gestión de códigos de comercio electrónico)

EDI: Véase Intercambio electrónico de datos

Efecto de red: Significa el efecto por el que un mercado se beneficia cuando comercia en él un nuevo participante. El efecto de red crea un circuito con más compradores, que atrae más vendedores, lo que a su vez atrae más compradores y así sucesivamente. Robert Metcalfe sostiene que el valor de la red crece geométricamente respecto al número de participantes. Sinónimo: Ley de Metcalfe.

eFrastructure: Este término proviene de Goldman Sachs Investment Research. Se utiliza para referirse a la arquitectura esencial de los sectores B2B. eFrastructure incluye soluciones de logística, proveedores de servicios de aplicaciones, soluciones externalizadas, software de subastas, software de gestión de contenido, software de integración de aplicaciones, habilitadores de comercio basados en la web y software de compañías ERP tradicionales.

e-Marketplace: Todas las posibilidades del comercio electrónico se utilizan al máximo en los mercados electrónicos. Además de las posibilidades de información estándar, tienen implementadas de forma modular plataformas de agregadores, subastas e invitación a licitar. También se denomina Mercado en la red.

Encriptado: La codificación de datos con objeto de impedir un ataque no autorizado o la manipulación de datos. El uso de la criptografía constituye la base de las soluciones seguras de comercio electrónico, en especial cuando se efectúan pedidos de compra y pagos a través de Internet.

Enterprise Resource Planning (ERP): Software de aplicación compleja que se utiliza en grandes consorcios. Los sistemas ERP gestionan los bienes y medios de producción e integran los procesos comerciales de diferentes departamentos. Los sistemas ERP forman hoy en día la columna vertebral administrativa de muchos grupos grandes.

ERP: Abreviación de Enterprise Resource Planning.

Explotación de datos (Data mining): Evaluación y archivo de información. Respecto a los datos del consumidor final, es la base de la venta masiva exitosa y del marketing individualizado eficiente.

Extranet: Una extranet es la conexión entre al menos dos Intranets. Pueden estar conectados a sus socios comerciales a través de este tipo de red y permiten de este modo la comunicación en línea.

Facturación (Billing): Proceso de enviar y pagar las facturas.

Firma digital: En el mundo real, para formalizar un contrato, debe aportarse una firma, que puede autenticarse a partir de la caligrafía. Esta posibilidad no existe en Internet, de modo que debe encontrarse un proceso que permita aportar una prueba de la identidad del autor. Este proceso es la firma digital, que es una suma de verificación calculada a partir del documento que va a firmarse y un código que sólo conoce el propietario.

ftp: Protocolo que hace posible el intercambio de archivos entre ordenadores diferentes en Internet.

Función de Lista de materiales: Una lista predefinida de ciertos elementos requeridos por los compradores para mercados especiales. Puede acortar considerablemente el proceso de planificación.

G | H | I

Gestión de contenido: Seguimiento y actualización del contenido de un sitio web.

Gestión de la cadena de suministro (GCS): Un esfuerzo para coordinar los procesos de producción, logística y marketing que suelen aplicar las empresas de mayor tamaño. Los mercados de Internet pueden ampliar la gestión de la cadena de suministro a todos los socios comerciales, con independencia de su tamaño, ya que crean un nodo de red central para integrar la información procedente de los compradores y los vendedores.

Gestor del evento de subasta: Organizador de una subasta. El gestor del evento de subasta es el que se encarga de recopilar y evaluar todos los detalles relevantes como por ejemplo condiciones de mercado, capacidades de suministro o proveedores en potencia, y proporcionarlos al iniciador de una subasta. El gestor del evento de subasta garantiza de antemano la formación y el registro de los participantes y a continuación realiza el seguimiento del proceso de subasta.

Habilitadores de canales: Mercados que trabajan juntos con distribuidores y mayoristas y les abren un nuevo canal de distribución.

Hipertexto: Cualquier texto que contiene un enlace a otro documento.

Hipervínculo: Conexiones electrónicas en Internet que enlazan dos archivos o grupos de archivos entre sí. Típicamente, el texto o los gráficos que remiten a otras páginas web están marcados de modo especial en las páginas web.

Host (ordenador anfitrión): Cualquier ordenador – específicamente en Internet en este caso – que contiene aplicaciones o datos para otros ordenadores.

HTML: Abreviación de "Hyper Text Markup Language". Un lenguaje de programación que se usa para formatear los sitios web.

http: Abreviación de "Hypertext Transfer Protocol". Estándar de Internet que se utiliza para la transferencia de documentos multimedia a través de Internet.

Ignición: Véase Masa crítica.

Infomediario (empresarial): Proveedores de servicios que proporcionan investigación, comparación de información y consultoría respecto a productos y servicios. Los infomediarios aportan una sólida investigación de precio y producto. Sinónimos: generador avanzado, portal vertical.

Iniciador: Expresión utilizada en las subastas de Portum para designar a la parte que inicia una subasta de compra o venta.

Integrador de comercio electrónico: Un proveedor de servicios que ofrece estrategia, marketing, diseño y servicios técnicos para el comercio electrónico. No se incluyen los servicios de host ni de red.

Integridad de los datos: Término general para la seguridad de los datos contra modificaciones o falsificaciones durante la transferencia.

Intercambio electrónico de datos (EDI): Antigua versión del comercio electrónico entre el comprador y el proveedor. Se considera menos adecuada y más cara que el comercio basado en Internet. Es adecuada sólo para grandes empresas y sus socios comerciales. Muchos mercados permiten transacciones EDI a XML para facilitar el comercio entre empresas grandes y pequeñas.

Intermediario: Agrega datos y permite transacciones al reunir a comprador y vendedor. Los intermediarios basados en Internet crean mercados con una gran cantidad de proveedores y productos.

Intranet: Red corporativa interna basada en la tecnología de Internet a la que sólo tiene acceso el personal.

ISP: Véase Proveedor de servicios de Internet (Internet Service Provider)

J | K | L

LAN (Local area network - Red de área local): Red local de ordenadores como la que existe en una empresa, por ejemplo.

Liquidación: Liquidación periódica de los saldos de las cuentas en los servidores de distintos proveedores que aceptan los medios de pago de los demás.

Liquidez: Volumen de las transacciones. En caso de haber suficientes compradores y vendedores se producen continuamente ofertas, pujas y transacciones ejecutadas, de modo que se alcanza la liquidez del mercado.

M|N

Marketplace B2B orientado a ventas: Los mercados orientados a los vendedores están dominados por éstos.

Marketplace B2B: Mercado electrónico en el que se efectúan transacciones de comunicación, negociación y comerciales entre empresas.

Marketplace de entrega inmediata: Un marketplace para compras negociadas de modo espontáneo, imprevisto, fuera de las condiciones contractuales regulares. Suele tratarse de transacciones únicas.

Marketplace de flujo de trabajo: Ofrece el control del inicio del proyecto y servicios de cooperación en proyectos complejos, interactivos y con muchas partes, como los proyectos de construcción.

Marketplace horizontal: Marketplace que se especializa en un grupo de productos específico (por ejemplo plásticos). Sinónimos son Marketplace funcional, centro (véase MRO).

Marketplace vertical: Marketplace en el que los participantes efectúan sus negocios en un ramo de la industria. En los marketplaces verticales se encuentra con frecuencia a proveedores de una cadena de valor añadido completa (por ejemplo la industria del automóvil).

Marketplace virtual privado: Un marketplace privado que permite a los proveedores autorizados licitar para un contrato importante o viceversa. El mercado virtual privado puede montarse en una Extranet o en un marketplace de mayor tamaño.

Marketplace: Un sitio web que proporciona uno o varios mercados electrónicos.

Masa crítica: La "masa crítica" se alcanza cuando un mercado tiene justamente el número adecuado de participantes activos para que el comercio de bienes y servicios sea eficiente. Además, se utiliza para referirse al momento en el tiempo en el que un mercado electrónico supera a los canales tradicionales en importancia. (véase igualmente Efecto de red, Liquidez).

Mercado B2B neutral: En los mercados neutrales, los vendedores y los compradores se reúnen con igual fuerza.

Metamediario: Además de las ofertas de numerosos proveedores y productos en el mercado, el metamediario ofrece servicios adicionales a los participantes en el mercado. El metamediario puede ofrecer estos servicios directamente o puede incluir proveedores de servicios en su mercado. Los servicios ofrecidos pueden ser, por ejemplo, la verificación de calidad, la gestión de compras y la tramitación de pagos.

MRO (Mantenimiento, reparación y operaciones): Productos estándares como materiales de oficina, servicios, reservas de viajes u ordenadores. El MRO incluye todos los productos que no contribuyen directamente al valor añadido de una empresa, pero que son básicos para el mantenimiento de las operaciones empresariales.

Nombre de dominio: Designación unívoca de un sitio de Internet, por ejemplo www.portum.de. Este nombre de dominio puede asignarse sólo a un sitio web específico. La parte ".de" representa Alemania e indica que el dominio tiene su origen en Alemania. Los nombres de dominio estadounidenses tiene sub-designaciones más exactas: .com - comercial; .edu - educación; .gov - gobierno; .mil - militar; .org - organización sin fines lucrativos; .net - redes.

Normalización: Un método de creación de un grupo coherente de designaciones y descripciones de producto en que suele usarse software de traducción específica para el sector. Usada principalmente por los agregadores de catálogos, la tecnología de normalización exige esquemas o estructuras de traducción en una base de datos de productos.

O | P | Q

Oferta de venta: Una oferta para vender un producto con un volumen determinado a determinado precio.

Oferta mínima: Con el establecimiento de una oferta mínima, se puede garantizar en una subasta de venta que no se ofrezca un precio más bajo para uno de sus elementos.

Oferta: Una oferta de comprar o vender un producto previamente especificado.

Open Buying on the Internet (OBI): Una norma industrial para la compra B2B a través de Internet. El estándar OBI está pensado principalmente para la compra de productos MRO.

Organismo certificador: Institución con reconocimiento estatal que puede otorgar certificados para permitir la identificación inequívoca y la autenticación de informaciones y usuarios.

Parte compradora: Soluciones de aprovisionamiento adaptadas específicamente a las necesidades del comprador. Típicamente, los proveedores presentan sus ofertas en la Extranet del cliente (invitaciones a licitar en línea inclusive).

Portal: "Entrada" a un sistema de información que utiliza técnicas de la World Wide Web. Un portal es una dirección de Internet que sirve de dirección de entrada central a un sistema completo de información y que puede adaptarse para un usuario o un grupo.

Portum Community Platform™ (plataforma de comunidad de Portum): Término acuñado por Portum que permite a los miembros de la comunidad representar y optimizar una relación comercial existente en la web. La plataforma de comunidad de Portum equivale a un mercado con un grupo cerrado de usuarios.

Precio de liquidación: Precio al que un ofertante compra o vende un artículo.

Precio de reserva: Un parámetro de subasta que especifica un precio de venta mínimo o un precio de compra máximo.

Presentación automática de ofertas: Un mecanismo para la presentación automática de ofertas.

Proceso de aproximación (Clear): Proceso que sirve para reunir los precios de la oferta y la demanda de compradores y vendedores. Se utiliza para determinar el precio de compra o venta.

Proveedor de servicios de Internet (Internet Service Provider - ISP): Operador de interfaces al Internet. Los clientes privados o empresariales concluyen contratos con el ISP para obtener acceso a Internet.

Punto crítico: El punto en el que el 20% de las operaciones se efectúan a través de Internet.

R | S | T

Red de área extendida (WAN - Wide Area Network): Red que, a diferencia de una LAN, se conecta a largas distancias (p. ej. redes de la empresa en que varias sucursales están integradas, Internet...)

Red de proveedores: Designa una integración muy estrecha de los sistemas de una cadena de suministros. La red de proveedores permite a cada uno de los socios empresariales acceder independientemente a grupos de datos seleccionados de los demás y aceptar de este modo la responsabilidad de la entrega de bienes.

Red de valor añadido (RVA): Una red de valor añadido actúa como intermediario, conectando una gran cantidad de socios comerciales mediante el soporte de una amplia gama de protocolos, velocidades de conexión, niveles de seguridad, estándares y otros servicios.

Red troncal: Conexión a la red con un ancho de banda elevado, lo que representa una conexión central en una red de comunicación. Las redes troncales suelen conectar nodos de red importantes entre ubicaciones de la empresa, países o continentes.

Redes de comercio electrónico: Departamentos de negocio independientes de grupo que ejecutan transacciones en la red. El objetivo es el comercio electrónico perfecto en tiempo real.

Servidor: Son la columna vertebral de Internet. Se trata de ordenadores que están conectados entre sí mediante líneas de comunicación y proporcionan información a ordenadores conectados a la red cuando se solicita en forma de texto, gráficos y multimedia.

Sistema heredado: Sistema informático (software y hardware) que una empresa utiliza desde hace mucho tiempo y que ya no constituye tecnología punta. Puede provocar costes y gastos considerables con el tiempo, en especial al integrarle nuevas aplicaciones.

Sistemas back-end: Sistemas empresariales que tratan el proceso, el inventario y la gestión factible de los pedidos para compradores y proveedores. Para garantizar la transferencia automática de datos con una plataforma comercial digital, deben estar integrados en los respectivos sistemas back-end de las empresas. A menudo, es preciso que éstas integren nuevas tecnologías en sus antiguos sistemas.

Sitio web de tráfico masivo: Sitio web frecuentado por muchos usuarios.

Solicitud de ofertas (RFQ): Solicitud a los proveedores para que presenten una oferta para un producto o servicio que es fácil de describir.

Solicitud de propuestas (RFP): Solicitud a los proveedores para que presenten una propuesta para un producto o servicio que es difícil de describir.

Solución orientada a ventas: Soluciones de software que permiten el marketing de bienes y servicios a través de Internet. Se trata típicamente de sitios web de catálogos a través de los cuales pueden subastarse pedidos de compra directa.

Soluciones de catálogo: Un banco de datos en el que puede accederse en línea a varios productos de catálogo.

Subasta de compra: Véase Subasta inversa

Subasta de lotes múltiples: En una subasta de lotes múltiples pueden agruparse varias subastas en una sola subasta global. También es adecuada para aquellas subastas que se dirigen siempre al mismo grupo de ofertantes y cuando el iniciador desea que el poder de compra se refleje en una subasta global.

Subasta de partidas múltiples: En una subasta de partidas múltiples no sólo puede presentarse una oferta para el precio total, sino también para los diversos elementos de un contrato global. El iniciador de la subasta obtiene así una mayor transparencia en los precios y una idea de los métodos de cálculo de costes del ofertante. Si la oferta de un postor falla debido a unos elevados costes de transporte, por ejemplo, el iniciador puede darse cuenta de ello y optimizarlo a través de contratos de transporte independientes.

Subasta de rondas múltiples: Antes del inicio de la subasta, todos los participantes tienen que presentar un precio de partida vinculante. En la siguiente ronda de la subasta no se permite participar al participante con el precio más alto. Este procedimiento se repite hasta haber establecido un precio de partida realista.

Subasta en pliego cerrado: Una subasta con un vendedor y varios compradores en la que cada comprador presenta sólo una oferta (secreta). En cuanto se han recibido todas las ofertas, se otorga el contrato a la mejor.

Subasta holandesa: Subasta con un vendedor y varios compradores en la que el subastador reduce el precio (desde un punto de partida alto) hasta que un ofertante accede a pagar este precio. En este proceso, pues, es el primer ofertante quien provoca el desenlace.

Subasta inglesa: Subastas con vendedores y numerosos compradores en la que los ofertantes aumentan el precio de su oferta para comprar artículos.

Subasta inversa: Los compradores describen su demanda para un producto o servicio y los proveedores pujan por el contrato. A diferencia de una subasta corriente, el precio sólo baja.

Subasta japonesa: Una subasta con un vendedor y varios compradores en la que el subastador aumenta el precio (a partir de un nivel bajo de partida) y los compradores tienen que secundar cada precio para poder permanecer en la subasta.

Subasta Vickrey: Una forma de subasta que lleva el nombre de su inventor, el premio Nobel William Vickrey. Como en la subasta con precio máximo, cada participante presenta una oferta secreta. En una subasta de venta (subasta de compra), el participante con la oferta más alta (baja) obtiene el contrato, pero sólo tiene que pagar el precio de la segunda oferta más alta (baja).

Subasta: Un medio de negociación de precios que ha existido siempre. La subasta clásica se divide en holandesa, inglesa, con precio máximo, japonesa y Vickrey.

Sustitución de oferta: Si el mercado lo permite puede modificar su propia oferta (precio, cantidad o ambos) mientras que el proceso está en marcha.

Tarjeta inteligente: Esta tarjeta inteligente, a diferencia de las antiguas tarjetas de cinta magnética y tarjetas con chip de memoria, contiene un chip de procesamiento. La tarjeta se convierte así en una especie de miniordenador. Se utiliza, por ejemplo, para contener una firma digital.

TradingDesk™: TradingDesk es otro término acuñado por Portum. Se trata de la interfaz gráfica con el usuario de la plataforma comercial (TradingPlatform) de Portum.

TradingPlatform™: TradingPlatform es un término acuñado por Portum. Se trata de una plataforma comercial estándar que puede usarse para proyectos específicos.

Transacción electrónica segura (SET - Secure Electronic Transaction): Un estándar que prescribe procesos y formatos para tramitar transacciones seguras a través de Internet. Abarca la autenticación y el encriptado de mensajes para verificar la identidad del remitente / receptor y garantiza la integridad del contenido. La SET fue iniciada conjuntamente por VISA y Mastercard, y se ha convertido en el estándar de seguridad más importante en Internet para el proceso de transacciones de pago.

U | V | W | X | Y | Z

Wireless Application Protocol (WAP): Protocolo que permite usar el contenido de Internet en dispositivos de un ancho de banda y unas posibilidades de representación limitados (p. ej. los teléfonos móviles).

XML (eXtensible Markup Language): Metalenguaje basado en texto que permite describir y estructurar los datos de tal modo que pueden intercambiarse entre una gran cantidad de aplicaciones en entornos de hardware y software distintos. Se espera que con el XML el ámbito del comercio electrónico gane muchísimo dinamismo.